

# HORIGUCHI COFFEE Letter

No. 10  
2022.08.31

いつも堀口珈琲をご愛顧いただき誠にありがとうございます。夜風が涼しくなり始め、早くも夏の終わりの気配を感じるようになりましたが、いかがお過ごしでしょうか。今号は堀口珈琲の最新情報を中心にお届けいたします。

## 今号のトピック



**最新ニュース**  
バリスタグランプリ 2022  
Otemachi One 店の  
林バリスタが準優勝



**連載コラム**  
「CSO伊藤の コーヒーとSDGs」  
第4回  
貧困の削減とコーヒー

詳しくは Page2 へ →

## 社内公募を経て「CLASSICシリーズ」の名称とデザインをリニューアル

2013年に誕生した堀口珈琲の象徴とも言える「定番ブレンド」は、昨年の8月に風味の見直しを行い、「CLASSIC シリーズ」として生まれ変わりました。コンセプト自体から見直した銘柄や、コンセプトはそのままに、さらに洗練された味わいに変わったものなど、9種類のブレンドはそれぞれに進化を遂げ、多くのお客様からご好評をいただいています。

そして今年の8月。コンセプトを見直した5種のブレンドの名称とアイコンデザインが生まれ変わりました。

※風味の見直しについての詳細はこちら  
(<https://www.kohikobo.co.jp/news/releases/HCPR-20210730.pdf>)をご高覧ください。

### 社内公募

私たちは新たな風味にふさわしいブレンドの名称、ブレンドを象徴するアイコンの色やデザインを模索してきました。

的確な表現を探るために、まずは堀口珈琲スタッフからアイデアを公募しました。応募者は総勢26名。ルールは設けず自由回答で募集したところ、味わいから連想する名称案はもちろん、色のイメージや音楽作品（アルバムジャケット）、絵画や文学作品など、枠に囚われることなく自由な発想でさまざまなアイデアが集まりました。作品を選んだ意図や風味の解釈を読んでいると、仕事以外でも日常的に「CLASSIC シリーズ」を自由に楽しんでいる様子が伝わります。

最終的に社長・若林が率いるプロジェクトメンバーでアイデアを厳選し、名称を決定。その後、ブランディングデザイン会社とともにデザインへ落とし込む作業を進めました。

幾度となくディスカッションを重ね、ブレンド#1、#2、#4、#8、#9の5銘柄を刷新。8月中旬より各店舗やオンラインストアでは新しいパッケージで並んでいます。“ブレンドチャート”も新しくなりましたのでぜひチェックしてみてください。

### 思いがけない収穫も

今回の社内公募では秀逸な提案やユニークなアイデアが多く寄せられ「CLASSIC シリーズ」の風味の解釈とその表現方法は多様であることが再確認できました。でも、ひょっとしたら一番の収穫はスタッフの意外な一面を知ることができたことだったのかもれません。多様な個性が組み合わせるからこそ生まれる味わい。それはコーヒーも人も同じなんだと、改めて実感する機会となりました。

従来のデザイン



リニューアル後のデザイン



#1、#2、#4、#8、#9の名称とアイコンデザイン、カラーが変わりました。



色味を細かく調整している様子。  
左：(株)エイトブランディングデザインの清瀧さん  
右：当社代表の若林



当社のブレンドへの思いやリニューアル後の名称・デザイン  
コンセプトの詳細は「HORIGUCHI COFFEE チャンネル」  
(<https://www.kohikobo.co.jp/channel/17219/>)をご高覧ください。



## バリスタグランプリ2022 林 大樹バリスタ準優勝

7月27日・28日に東京ビッグサイトで開催された「バリスタグランプリ 2022 (※)」にOtemachi One 店の林大樹 (はやしたいき) バリスタが出場し、準優勝を飾りました。

林は審査員や多くの来場者が見守る中、落ち着きながらも情熱を込めたプレゼンテーションと普段の店頭でのサービスの様子を披露しました。大会終了後は「優勝だけを目指していたので結果は悔しいですが、たくさんの方の応援が励みになりました。」とコメント。

決勝戦で披露したオリジナルアレンジドリンク「レモンとクリーム シェケラート」を10日間限定でOtemachi One 店で提供し、林が自らお客様に工夫したポイントなどを説明しながら振る舞いました。今後も林考案の期間限定エスプレッソドリンクを販売する予定ですのでご期待ください。

※「バリスタグランプリ」は日本バリスタ協会 (JBA) 主催の、スキルとサービス力を競い合い日本一のバリスタを決める競技会です。



レモンとクリームのシェケラート

カウンターで談笑しながら振る舞いました



### Profile

**林 大樹 (はやしたいき)** 2020年堀口珈琲入社 Otemachi One店勤務  
バリスタ歴10年。エスプレッソドリンクの味わい調整・メニュー開発を担う。  
休日は愛犬のトイプードルとカフェ巡りをするのがマイブーム。

### <主な大会成績>

2019年 バリスタグランプリ 準決勝進出  
2020年 バリスタグランプリ 第3位  
2022年 バリスタグランプリ 準優勝



林へ「バリスタの仕事の魅力」をインタビュー。記事はこちらをご覧ください。 <https://www.kohikobo.co.jp/channel/16801/> ▶

## CSO伊藤の 第4回 コーヒーとSDGs

### 貧困の削減とコーヒー

この連載の前々回で述べたとおり、SDGsの17の目標のうち最初の6つは「人間 (People)」に関するものです。以降の11の目標もテーマごとにグループ化できます。目標7~11は「繁栄 (Prosperity)」、12~15は「地球 (Planet)」、16は「平和 (Peace)」、17は「パートナーシップ (Partnership)」です。これら5つのグループはすべて頭文字がPで始まることから、SDGsの「5つのP」として知られています。

今回は最初の「P」である「People」を取り上げます。

続きはHORIGUCHI COFFEE チャンネルをご覧ください。 <https://www.kohikobo.co.jp/channel/17360/> ▶

### Profile

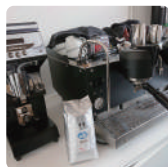


**伊藤 亮太** 株式会社堀口珈琲 取締役CFO (最高財務責任者)  
(いとう りょうた) / CSO (チーフ・サステナビリティ・オフィサー)

2003年入社。2013年4月から2020年6月まで代表取締役社長を務め、2020年7月より現職。



最新情報は  
**SNS**で  
随時更新中!



業務用コーヒーについて  
発信しています!

@instagram  
堀口珈琲ホールセールアカウント  
@horiguchicoffee\_warehouse

その他 SNS はこちら

@horiguchicoffee  
@horiguchicoffee  
@kohikobo

取材や掲載に関する  
お問い合わせ先

株式会社堀口珈琲  
広報担当：中川紗彩  
TEL: 080-7333-4691  
Email: s.nakagawa@kohikobo.co.jp

広報サポート  
出口はる (フリーランス PR)

TEL: 090-2319-5605  
Email: harudeguchi@gmail.com

堀口珈琲 ブランドサイト  
<https://www.kohikobo.co.jp/>



店舗情報  
<https://www.kohikobo.co.jp/shop/>



堀口珈琲 オンラインストア  
<https://kohikobo.com/>



堀口珈琲の「今」を伝えるニュースレターを配信中!  
ニュースレター バックナンバー  
<https://www.kohikobo.co.jp/news/newsletter/>

