

いつも堀口珈琲をご愛顧いただき誠にありがとうございます。2023年も引き続きニュースレターを通して堀口珈琲の取り組みをお伝えしてまいります。まずは代表取締役社長・若林の新年のご挨拶をお届けいたします。



あけましておめでとうございます。堀口珈琲・若林です。社長に就任し二年と半年、三度目の新年を迎えました。

少し慣れてきましたので今年の着物はリラックスして柄物です。洋服ではほぼ選ばないのですが着物は柄物が大好きです。羽織は必須で「華やかな着物にシンプルな羽織」というバランスを好みます。渋い着物の格好良さもようやくわかり始めてきたものの、まだまだ派手好きは続きます。

コーヒーについては割と柔軟で「わかりやすく華やか」「調和の心地よさ」「しっかり重厚」など、さまざまな風味のコーヒーをブレンド・シングルオリジン分け隔てなく愛飲します。譲れない大切な条件は「引っかけりや濁りのないクリーンなコーヒーであること」これだけです。

2023年も堀口珈琲はクリーンカップに立脚した本物のスペシャルティコーヒーを通して、コーヒーの多様なおいしさ・楽しみをお届けすべくチャレンジを続けてまいります。本年もどうぞよろしくお願いたします。

## Profile

若林 恭史(わかばやし たかし) 株式会社堀口珈琲 代表取締役社長

1980年埼玉県秩父市生まれ。2005年堀口珈琲に入社し、焙煎・ブレンド・生豆調達を担当として経験を積む。生豆事業と焙煎豆製造・流通の各部門の統括者を経て、2020年7月より現職。

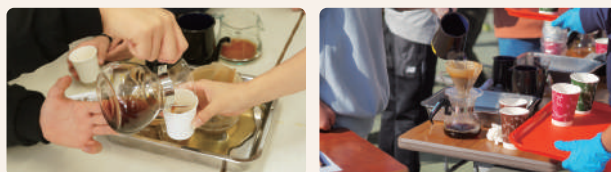
## 地域貢献活動 小学校でコーヒー抽出レクチャーを実施

世田谷区立東深沢小学校の6年生は大使館が近くにあるルワンダ共和国について研究しています。ルワンダの主要特産物である“コーヒー”を通じて同国の魅力を伝えるために、保護者ヘルワンダコーヒーを振る舞うことが決まりました。当社はルワンダ大使館より依頼を受け、おいしいコーヒーのいれ方をレクチャーしてきました。ドリップ体験を終えた生徒たちからは「苦いけれど甘みを感じた」「人(いれ方)によって味わいが変わっておもしろい」など、「味覚」に集中し、各々が感じた味わいの感想を聞くことができました。11月に開催された展覧会では生徒たちがレクチャーで学んだとおりドリップし、保護者からも大変好評だったようです。

後日、生徒30名から頂戴したお手紙には「コーヒーに興味を持った」「おいしさを知れた」という言葉もありました。今回の体験が、コーヒーだけでなく「味わうことのおもしろさ」への興味・関心を喚起させるきっかけに繋がったと思うと嬉しい限りです。



家庭科室をお借りして講習スタート。



グループに分かれて順番にドリップ。展覧会当日の様子。最後は全員で味チェック。

## Otemachi One店ニュース

### Otemachi One Garden が ついに完成

2022年12月16日、東京・大手町にある複合施設Otemachi Oneの1階に、緑地空間「Otemachi One Garden」がオープンしました。芝生広場を中心とした心地よい空間で、当社のコーヒーを片手にゆっくりとした時間をお過ごしいただけます。2月14日（火）まではイルミネーションが点灯中です。

Otemachi One 店限定の新作ドリンク「ストロベリーマキアート」と共に楽しみください。

¥750（税込）2/14まで販売中



© 三井物産株式会社 三井不動産株式会社

## イベント出店レポート

### 阪急メンズ東京 クリスマスイベントでポップアップを実施

12月10・11日の二日間、銀座・有楽町の「阪急メンズ東京」7階にて、堀口珈琲のポップアップショップを実施しました。当社の焙煎施設「横浜ロースタリー」での製造の様子を映像やパネルで解説しながら、ブレンド「CLASSIC シリーズ」の飲み比べ試飲や、期間限定「ハッピーホリデーブレンド」の試飲、さらにはバリスタによるドリップレクチャーも行うなど、“知的好奇心を刺激するコーヒー体験”をテーマにさまざまな手法でお届けしました。



### チャリティイベント「HOPE AND LOVE DAY 2022 TOKYO」ドリップコーヒーを提供

2011年の東北の大震災以降、被災地支援を目的としてパリと東京で毎年開催されている「HOPE AND LOVE DAY 2022 TOKYO」。当イベントでの収益は一部の経費を除く全額が支援団体に寄付されます。11月26・27日に開催された東京でのイベントは、フリーマーケットや、東京のレストランと、全国各地から取り寄せられた名品が集まったフードコートなどが展開され、当社も協賛しコーヒーを提供いたしました。



## CSO伊藤の コーヒーとSDGs

第6回

### コーヒーと環境保全



#### Profile

伊藤 亮太 株式会社堀口珈琲 取締役CFO（最高財務責任者）  
（いとう りょうた） / CSO（チーフ・サステナビリティ・オフィサー）  
2003年入社。2013年4月から2020年6月まで代表取締役社長を務め、2020年7月より現職。

前回の「Prosperity（繁栄）」（目標7～11）に続き、今回はSDGsの5つのPのうち3つ目である「地球（Planet）」（目標12～15）を取り上げましょう。ここでいう「地球」は「環境」と読み替えることができます。この連載の第2回でも触れたとおり、環境は持続可能な開発に必要な三側面のひとつであり、ほかの二側面（社会・経済）を支える基盤と位置づけられています。コーヒーはその生産から消費、廃棄に至るライフサイクルの全体を通じて自然環境と多くの接点を持ち、「Planet」に関する4目標のうち特に目標12・13・15と関係します。

続きはHORIGUCHI COFFEE チャンネルをご覧ください。 <https://www.kohikobo.co.jp/pedia/1328/> ▶



最新情報は  
SNSで  
随時更新中!



業務用コーヒーについて  
発信しています!

@instagram  
堀口珈琲ホールセールアカウント  
@horiguchicoffee\_warehouse

その他 SNS はこちら

@horiguchicoffee  
@horiguchicoffee  
@kohikobo

取材や掲載に関する  
お問い合わせ先

株式会社堀口珈琲  
広報担当：中川紗彩  
TEL: 080-7333-4691  
Email: s.nakagawa@kohikobo.co.jp

広報サポート  
出口はる（フリーランス PR）

TEL: 090-2319-5605  
Email: harudeguchi@gmail.com

堀口珈琲 ブランドサイト  
<https://www.kohikobo.co.jp/>



店舗情報  
<https://www.kohikobo.co.jp/shop/>



堀口珈琲 オンラインストア  
<https://kohikobo.com/>



堀口珈琲の「今」を伝えるニュースレターを配信中!  
ニュースレター バックナンバー  
<https://www.kohikobo.co.jp/news/newsletter/>

